

58	DIKP605	Internal dan Eksternal Relations	√		3
59	DIKP608	Integrated Marketing Communication	√		3
60	DIKP610	Perilaku konsumen	√		3
61	DIKP615	Media dan Ekonomi, Politik, Budaya	√		3
62	DIKP604	Manajemen dan Marketing PR	√		3
63	DIKP609	Manajemen dan Etika Periklanan	√		3
64	DIKP614	Manajemen Media Massa	√		3
65	DIKP606	Riset PR	√	√	3
66	DIKP611	Riset Periklanan	√	√	3
67	DIKP616	Riset Media	√	√	3
68	DIKP607	Produksi Media PR	√	√	3
69	DIKP612	Produksi Iklan	√	√	3
70	DIKP613	Teknik Reportase dan Wawancara	√	√	3
71	DIKP617	Penulisan Naskah dan Produksi Media Cetak dan Elektronik	√	√	3
Sub-Jumlah					24

4.2 Isi Kurikulum (Deskripsi Mata Kuliah)

Tabel 4.2 Deskripsi Mata Kuliah

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Keluarga
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP502
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	1. Mahasiswa dapat memahami tentang konsep dasar komunikasi dan interaksi keluarga 2. Mahasiswa dapat memahami permasalahan terkait komunikasi dan interaksi keluarga 3. Mahasiswa dapat memahami metode, teknik dan model komunikasi dan interaksi dalam keluarga 4. Mahasiswa dapat memahami implemtasi komunikasi keluarga pada pengasuhan dan gender 5. Mahasiswa dapat memahami komunikasi keluarga dan media
7. Deskripsi Mata Kuliah	: mahasiswa dapat memahami tentang konsep dasar komunikasi dan interaksi keluarga, permasalahan terkait komunikasi dan interaksi keluarga, metode, teknik dan model komunikasi dan interaksi dalam keluarga
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian.
9. Metode Pembelajaran (diisi dengan tanda centang)	: [x] Cased based learning [x] Project based learning [] lain-lain: _____
10. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
11. Dosen	: Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si Anggota: Dr. Muhammad Alif, M.Si Noviana Sari, S.IP., M.Si

12. Referensi Wajib

:

- L. Vangelisti (Ed.) 2004., The Routledge handbook of family communication. Routledge, New York.
- Le Poire, B. A. (2006). Family communication: Nurturing and control in a changing world. Family Communication: Nurturing and Control in a Changing World. Sage Publication, United Kingdom. <https://doi.org/10.4135/9781452233048>
- Dewi, Nina Kurnia. 2013. Commuter Marriage. Bogor :IPB Press
- Lynn H. Turner, Richard West. 2006. The Family Communication Sourcebook. London : Sage Publications Thousand Oaks
- Bartholomew, M. K., Scoppe-Sullivan, S. J., Glassman, M., & Dush, C. M. K. (2012). New Parents' Facebook Use at the Transition to Parenthood. Family Relations, 61(3), 455–469.

1. Nama Mata Kuliah	: Manajemen Isu dan Krisis
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP504
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Setelah memahami materi perkuliahan, mahasiswa memiliki pengetahuan yang sistematis tentang aspek-aspek teoritis dan praktis tentang konsep dasar, proses dan karakteristik Manajemen isu dan krisis serta mahasiswa mampu mengelola krisis komunikasi.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Membahas pentingnya pemahaman makro tentang situasi berisiko yang dihadapi entitas bisnis yang membutuhkan tindakan preventif, seperti pengelolaan isu potensial, serta langkah reaktif seperti mengelola krisis komunikasi jika isu potensial menjadi situasi krisis. Selain itu membahas contoh-contoh kasus serta cara membuat rencana program manajemen isu serta program mengelola krisis komunikasi.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Lapangan,
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Sri Astuty.,S.Sos, M.Si Anggota: Sarwani,S.Sos,M.Med.Kom Putri Ayu Hidayatur Rafiqah, M.IKom
13. Referensi Wajib	: • Chatra, Emeraldy dan Nasrullah, Rulli. (2014)Public Relations : Strategi Kehumasan dalam Menghadapi Krisis. Bandung : Maximalis. • Cutlip, dkk. (2009). Effective Public Relations. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. • Kasali, Rhenaldi. Manajemen Public Relations. • Kriyantono, Rachmat. (2012). Public Relations dan Crisis Management : Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis dan Kualitatif. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. • Morissan. (2008). Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

1. Nama Mata Kuliah	: PR Government
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP506
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	1. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Komunikasi Politik 2. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup materi kuliah Komunikasi Politik 3. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Komunikasi Politik
7. Deskripsi Mata Kuliah	:
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian.
9. Metode Pembelajaran	: ☐ Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	☐ Project based learning
	☐ lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, MSi Anggota:
13. Referensi Wajib	: • Abdurrahaman , Omni (1979).Dasar Dasar Public Relations.Alumni, Bandung • Assumpta, Sr Maria, R OSF (2002).Dasar Dasar Public Relations Teori dan Praktik,Grasindo, Jakarta • Biagi, Shirley (2010).Media Impact,Penerbit Salemba Humanita,Jakarta • Colin Coulson-Thomas (1993).Public Relations Pedoman Praktis, Penerbit Bumi Aksara • Effendy,Onong,U (1989).Human Relations dan Public Relations.Penerbit Mandar Maju. Bandung • Kasali, Rhenal (1994) Manejemen Public Relations Teori dan Aplikasinya di Indonesia. Grafiti.Jakarta

1. Nama Mata Kuliah	: Desain Komunikasi Visual
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP507
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam kegiatan desain visual yang terdiri dari prinsip-prinsip
7. Deskripsi Mata Kuliah	dasar desain visual, menggunakan perangkat lunak desain, membuat desain visual yang efektif, memahami proses kreatif dalam merancang desain visual, dan etika dan tanggung jawab sosial dalam desain komunikasi visual. : Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam konsep dan prinsip dasar desain visual dan aplikasinya dalam konteks komunikasi visual. Mahasiswa akan belajar tipografi, warna, komposisi, elemen visual, perangkat lunak desain, dan merancang desain visual yang efektif untuk target audiens.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Lapangan.
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____
12. Dosen	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30% Koordinator MK: Achmad Bayu Chandrabuwono, S.IKOM, M.A Anggota: Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si.
13. Referensi Wajib	: • Samara, T. (2007). Design Elements: A Graphic Style Manual. Rockport Publishers. • Tondreau, B. (2010). Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids. Rockport Publishers. • Williams, R. (2014). The Non-Designer's Design Book. Peachpit Press. • Lupton, E. (2010). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students. Princeton Architectural Press. • Morioka, A., & Stone, T. (2012). Color Design Workbook: A Real-World Guide to Using Color in Graphic Design. Rockport Publishers.

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Bisnis
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP508
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam Komunikasi Bisnis yang terdiri dari Konsep Keterampilan Komunikasi Bisnis, Keterampilan komunikasi verbal dan non verbal antar budaya, teknik lobi dan negosiasi,serta penulisan proposal bisnis.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam Komunikasi Bisnis yang terdiri dari Konsep Konsep Keterampilan Komunikasi Bisnis, Keterampilan komunikasi verbal dan nonverbal antar budaya, teknik lobi dan negosiasi, serta penulisan proposal bisnis.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si Anggota: Putri Ayu Hidayaturofiqoh, S,Pd, M.A
13. Referensi Wajib	: • Dan B Curtis, James J Floyd, Jerry L Winsor. 2006. Komunikasi Bisnis dan Profesional. Rosda: Bandung • Feriyanto, A & Triana E.S. 2015. Komunikasi Bisnis: Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis. Pustaka Baru Press: Yogyakarta. • Purwanto, Djoko. 2006. Komunikasi Bisnis, Erlangga: Jakarta. • Irwansyah. 2017. Komunikasi Bisnis. Mitra Wacana Media: Bogor.

1. Nama Mata Kuliah	: Perencanaan Media Dan Kreatif Periklanan
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP509
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam kegiatan jurnalistik yang terdiri dari perkembangan industry kreatif, department media, pekerja kreatif, tahapan penemuan ide kreatif, membangkitkan kreatifitas visual, merencanakan iklan kreatif, pendekatan iklan , Segmentasi targeting dan positioning
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan jurnalistik yang terdiri dari perkembangan industry kreatif, department media, pekerja kreatif, tahapan penemuan ide kreatif, membangkitkan kreatifitas visual, merencanakan iklan kreatif, pendekatan iklan , Segmentasi targeting dan positioning
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project = 70%</i> (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, MA Anggota: Lalita Hanief, S. Sos , M.SI
13. Referensi Wajib	: • Kertamukti, R. (2017). STRATEGI KREATIF dalam PERIKLANAN : Konsep Pesan, Media, Brandingn Anggaran (kedua). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA • A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana. • Madjadikara, Agus S, 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan, Jakarta : Gramedia Pustaka. • A. Shimp, Terence. 2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga

1. Nama Mata Kuliah	: Jurnalisme Foto
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP510
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam kajian jurnalisme foto yang terdiri dari konsep Keterampilan jurnalisme foto, dimensi fotografi, unsur fotografi, Nilai berita, menulis caption, foto berita, foto esai, foto sequence.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dari Konsep Keterampilan jurnalisme foto, dimensi fotografi, unsur fotografi, Nilai berita, menulis caption, foto berita, foto esai, foto sequence.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning [] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method</i> + <i>team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si Anggota: Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, MA
13. Referensi Wajib	: - Gani, R & Kusumalestari, R.R. (2013). Foto Jurnalistik. Simbiosis Rekatama Media, Bandung. - Darshito, W. (2015). Dasar Fotografi Digital 2: Komposisi dan Ketajaman. Elex Media Komputindo: Jakarta - Sumadiria, H. (2017). Bahasa Jurnalistik. Simbiosis Rekatama Media: Bandung. - Hidayatullah, A. 2017. Jurnalisme Cetak. Litera: Yogyakarta.

1. Nama Mata Kuliah	: Cyber Jurnalisme
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP511
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan gagasan mengenai cyber jurnalisme, jurnalisme online yang memiliki nilai berita, Kemampuan dalam membuat membuat yang sesuai dengan kaidah jurnalistik online serta Kemampuan mengedit tulisan yang sesuai dengan kaidah jurnalistik online
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini memaparkan dan mediskusikan sejarah awal Jurnalisme online, konsep Cyber Jurnalisme serta pengertian dan batasn berita media onnlie, teknik pencarian berita, pengolahan dan update data, penulisan berita untuk media online, dan penggunaan bahasa jurnalistik online.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si Anggota: Noviana Sari, S.IP., M.A.
13. Referensi Wajib	: • Online Journalism, The Essential Guide, Steve Hill & Paul Lashmar, SAGE Publications, 2014 • Jurnalisme Online, Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik, Engelbertus Wendratama, Bentang Pustaka, 2017 • Mediamorphosis, Understanding New Media, Roger Fidler, Sage Publications, 1997 • Magnin, S. K., & Hazelwood, S. D. (2013). Cyber Stalking and Cyber Harassment Legislation in the United States: A Qualitative Analysis. International Journal of Cyber Criminology. • Manan, A. (2018). ANCAMAN BARU DARI DIGITAL. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen. Retrieved April 15, 2020, from https://aji.or.id/upload/article_doc/Laporan_Tahunan_AJI_2018_-_Ancaman_Baru_dari_Digital_OK21.pdf

1. Nama Mata Kuliah	: Bahasa Jurnalistik
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP512
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan Bahasa Jurnalistik yang terdiri dari Konsep Karakteristik Bahasa Jurnalistik, Nilai Berita, Pilihan kata dalam Bahasa Jurnalistik, Kosa Kata Bahasa Jurnalistik, Kalimat dan Paragraf Jurnalistik, Perkembangan Kosa Kata, Kode Etik Jurnalistik dan Gaya Bahasa, Menulis untuk Radio dan TV serta EYD dalam Bahasa Jurnalistik.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai Bahasa Jurnalistik yang terdiri dari Konsep Karakteristik Bahasa Jurnalistik, Nilai Berita, Pilihan kata dalam Bahasa Jurnalistik, Kosa Kata Bahasa Jurnalistik, Kalimat dan Paragraf Jurnalistik, Perkembangan Kosa Kata, Kode Etik Jurnalistik, Gaya Bahasa, Menulis untuk Radio dan TV serta EYD dalam Bahasa Jurnalistik.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum.
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si Anggota: Noviana Sari, S.IP., M.A.
13. Referensi Wajib	: • Sumadiria, H. AS. 2017. Bahasa Jurnalistik, Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. • Anwar, R. 2004. Bahasa Jurnalistik Indonesia dan Komposisi. Yogyakarta. • Hidayatullah, A. 2016. Jurnalisme Cetak. Yogyakarta. Litera. • KBBI • Kode Etik Jurnalistik

1. Nama Mata Kuliah	: Teori Film dan Sinematografi
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP601
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam teori film dan sinematografi, yang terdiri dari Konsep ranah kajian film, jenis film, genre film, sekilas sejarah film, teori marxisme klasik, teori neo marxisme, teori kajian budaya, teori industry budaya, teori feminisme, unsur naratif dan sinematik, tahapan produksi film, film dokumenter, penulisan naskah film.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan jurnalistik yang terdiri dari Konsep kajian film, jenis film, genre film, sekilas sejarah film, teori marxisme klasik, teori neo marxisme, teori kajian budaya, teori industry budaya, teori feminisme, unsur naratif dan sinematik tahapan produksi film, film dokumenter, penulisan naskah film.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan.
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si Anggota: Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, MA
13. Referensi Wajib	: • Pratista, H. (2020). Memahami Film. Montase Press: Jogjakarta. • Lukmantoro, T. dkk. (2016). Menikmati Budaya Layar, Membaca Film. Litera: Malang. • Jurnal Ilmiah, Buletin Montase, Instagram @studioantelope

1. Nama Mata Kuliah	: Manajemen Event
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP602
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam manajemen event, serta mampu merancang dan membuat sebuah event yang berisi materi antara lain tentang definisi event, perencanaan event, faktor-faktor penghambat event, dan proyek pelaksanaan event.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini membahas prinsip-prinsip penyelenggaraan sebuah event atau kegiatan. Materi perkuliahan antara lain membahas tentang definisi, perencanaan dan proyek pelaksanaan event.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan.
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. Anggota: Muhammad Ainani, S.IP., M.A.
13. Referensi Wajib	: • Goldblatt, Dr. Joe, 2002. Special Event – Twenty First Century Global Event Management, John Wiley & Sons, Inc., New York. • Noor. Any, Manajemen Event, Bandung Penerbit Alfabeta, 2013 • Natoradjo, Sulyus, 2011, Event Organizing, Dasar-Dasar Event Management, Kompas Gramedia, Jakarta • Rob Harris dan Allen Johnny. Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival. Sidney: University of Technology. 2002. • Suseno, Kimpling Indro. 2010. Untung Besar Bisnis Event Organizer Yogyakarta: Indonesia Cerdas

1. Nama Mata Kuliah	: Community Relations dan Corporate Social Responsibility
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP603
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan konsep Community Relations dan CSR dengan fenomena, metode dan praktik penggunaan media komunikasi dalam kebijakan korporat dan kasus-kasus serta isu-isu lainnya yang berkaitan dengan Community Relations dan CSR
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah Community Relations dan CSR mengajarkan pemahaman tentang relasi masyarakat dan korporat serta dinamika yang mempengaruhi hubungan tersebut misalnya peran pemerintah, media serta masyarakat setempat yang mampu membentuk ulang serta mendorong transformasi hubungan masyarakat-korporat dalam skema Community Relations dan CSR. Materi yang diajarkan meliputi konsep Community Relations dan CSR, pemahaman tanggungjawab sosial, jurnalisme lokal, ekonomi-politik, konflik dan resolusinya, serta memahami tentang kebijakan yang berkaitan dengan Community Relations dan CSR, serta isu-isu lainnya yang berkaitan dengan Community Relations dan CSR
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum,
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project = 70%</i> (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom. Anggota: Muhammad Ainani, S.IP., M.A.
13. Referensi Wajib	: • Goldblatt, Dr. Joe, 2002. Special Event – Twenty First Century Global Event Management, John Wiley & Sons, Inc., New York. • Noor. Any, Manajemen Event, Bandung Penerbit Alfabeta, 2013 • Natoradjo, Sulyus, 2011, Event Organizing, Dasar-Dasar Event Management, Kompas Gramedia, Jakarta • Rob Harris dan Allen Johnny. Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival. Sidney: University of Technology.2002. • Suseno, Kimpling Indro. 2010. Untung Besar Bisnis Event Organizer Yogyakarta: Indonesia Cerdas

1. Nama Mata Kuliah	: Manajemen dan Marketing PR
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP604
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam manajemen dan marketing public relation (PR), yang terdiri dari konsep dasar manajemen PR, penelitian dan perencanaan PR, pembuatan proposal usaha, konsep, sejarah dan perkembangan marketing dan corporate PR, serta ruang lingkup dan implementasi marketing PR dalam dunia industri modern.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan pengaturan dan pemasaran humas atau public relations pada tingkatan praktis yang sesuai dengan perkembangan zaman dan tuntutan dunia industri di bidang komunikasi, khususnya pada keterampilan public relations.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Siswanto, M.Si. Anggota: Muhammad Ainani, S.IP., M.A.
13. Referensi Wajib	: • Ruslan, Rosadi, Praktik dan Solusi PR, Edisi Kedua, GI alia Indonesia, Jakarta, 1999 Elex Media, Jakarta, 2004. • Rosady Ruslan, SH, MM Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta RajaGrafindo Utama. , 2003, • Otis Baskin, Craig Aronoff, Dan Littimore, Public Relations The Professions and The Practice, McGraw Hill Companies, 1997. • Kotler Philip, Manajemen Pemasaran analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, alih bahasa Joko Warsawa dan Herujati Purwoko. Erlangga. Jakarta, 1993 • Scott M Cutlip, Allen Center, Glen Broom, Effective Public Relations, Prentice Hall.Inc. 2000.

1. Nama Mata Kuliah	: Internal dan Eksternal Relations
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP605
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Internal dan Eksternal Relations, Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup Materi kuliah Internal dan Eksternal Relations, Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Internal dan Eksternal Relations
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Melalui Mata Kuliah Hubungan Internal dan Eksternal ini mahasiswa dituntut untuk mengerti dan memahami serta mampu menganalisis persoalan internal dan eksternal organisasi kemudian menyusun perencanaan komunikasi organisasi berdasarkan analisis tersebut untuk diterapkan dalam program-program internal dan eksternal seperti hubungan dengan karyawan, hubungan dengan manajemen, hubungan dengan pemegang saham, pemerintah, media atau pers, serta mampu melakukan evaluasi program. Sementara itu, hubungan dengan pers menjadi bahasan utama mengingat pentingnya publik pers kaitan dengan pembentukan citra positif dari organisasi.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. H Bachruddin AA, MSi, Anggota: Dr.Yuanita Setyastuti,M.Si
13. Referensi Wajib	: • Dennis L.Wilcox dkk. Public Relations Edisi ke 1 (2011) • Shirley Biagi.Media/Impact.Edisi ke 1 (2010) • Aceng Abdullah.Press Relations. Edisi Ke 1 (2000) • Frank Jeffkins. Public Relation Edisi ke 4. (1995) • Rhenald Kasali.Manajemen Public Relations Edisi Ke 1 (1994)

1. Nama Mata Kuliah	: Riset PR
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP606
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: riset pada analisis situasi, riset pada implementasi, riset pada evaluasi, riset citra, opini dan kampanye public relations, riset pr on the net
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat memahami dan melakukan riset dalam keilmuan public relations berdasarkan publiknya, serta riset pada setiap proses public relation, mulai pada riset pada analisis situasi, hingga evaluasi. Riset dengan pendekatan kualitatif maupun kuantitatif yang berkaitan dengan goodwill dan citra pada fenomena sosial di dunia nyata maupun di media sosial.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si Anggota: Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
13. Referensi Wajib	: • Daymon, Christine dan Holloway, Immy (2002), <i>Qualitative Research Methods in Public Relations dan Marketing</i>, Routledge, London • Don W Staccks. (2002), <i>Primer of Public Relations Research</i>, The Guilford Press, New York • Krishnamurthy Sriramesh and Dejan Verc̃ic, 2020. <i>The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice</i> , 3rd Edition, Routledge New York • Judy Motion, Robert L, Heath and Shirley Leitch, 2016. <i>Social Media and Public Relations: Fake friends and powerful publics</i>, <i>New Directions in Public Relations and Communication Research</i>, Routledge, New York . • Amber L. Hutchins and Natalie T. J. Tindall, 2021. <i>Public Relations and Online Engagement Audiences, Fandom and Influencers</i>, Routledge, New York .

1. Nama Mata Kuliah	: PRODUKSI MEDIA PR
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP607
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GENAP
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Setelah mengikuti kuliah selama satu semester, mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menjelaskan , menganalisa, dan membuat media Puplic Relations yang efektif
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Setelah mengikuti kuliah selama satu semester, mahasiswa mampu Mahasiswa mampu menjelaskan , menganalisa, dan membuat media Public Relations yang efektif . Mahasiswa mampu merencanakan, menyusun, mendesain, hingga memproduksi media PR dalam bentuk cetak dan online.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si Anggota: Putri Ayu Hidayaturrofiqah, S.Si.,MA
13. Referensi Wajib	: • Rachmat Kriyantono, Ph.D., “Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat”,2008, Jakarta : Prenadamedia Group Gardiner, W Lambert, 2008. The psycho • Bivins, Thomas H. 2008. Public Relations Writing. New Delhi: McGraw Hill • Sopian, (2016). Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik, Jakarta: Grasindo

1. Nama Mata Kuliah	: Integrated Marketing Communication
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP608
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam kegiatan jurnalistik yang terdiri dari definisi IMC, Konsep IMC, tujuan IMC, Karakteristik IMC, perencanaan IMC, implementasi IMC, evaluasi IMC, dan perkembangan IMC
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan jurnalistik yang terdiri dari definisi IMC, Konsep IMC, tujuan IMC, Karakteristik IMC, perencanaan IMC, implementasi IMC, evaluasi IMC, dan perkembangan IMC
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Achmad BAYu Chandrabuwono, S.Ikom, MA Anggota: Noviana Sari, S.IP, M.A
13. Referensi Wajib	: • A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana. • A. Shimp, Terence. 2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga • Madjadikara, Agus S, 2004. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan, Jakarta : Gramedia Pustaka.

1. Nama Mata Kuliah	: Manajemen dan Etika Periklanan
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP609
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: GASAL
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa Dapat memahami dan menjelaskan asal-usul periklanan, definisi periklanan dan iklan, jenis Iklan, jenis media secara khusus (iklan cetak dan iklan elektronik) serta garis besar etika pariwisata Indonesia
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah Manajemen dan etika Periklanan mempelajari tentang berbagai konsep dasar dan teori dari segala bentuk periklanan dan etika sebagai industri kreatif. Pada mata kuliah ini terdapat beberapa kajian tentang fungsi media dan teknologi dalam Periklanan, proses periklanan, sejarah periklanan, jenis-jenis periklanan, bentuk periklanan, etika periklanan dan lain sebagainya yang berkaitan dengan industri kreatif periklanan.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief., S.Sos, M.S Anggota: Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, MA Achmad Bayu Chandrabuwono., MA
13. Referensi Wajib	: • Shimp, Terence, “Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga, 2007. • Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, Manajemen Pemasaran, Terjemahan oleh : Bob Sabran, Edisi ke Tiga belas Jilid 2, Jakarta : Erlangga, 2009. • Jefkins, Frank. (1997). Periklanan. Jakarta: Erlangga. • Widyatama, Rendra, 2009, Pengantar Periklanan. Yogyakarta :Pustaka book Publisher. • Etika Pariwisata Indonesia

1. Nama Mata Kuliah	: Perilaku Konsumen
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP610
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam komunikasi Perilaku Konsumen, yang terdiri dari Konsep ranah kajian definisi dan tujuan mempelajari perilaku konsumen, Lingkungan Kompetitif, Model 5 Kekuatan Kompetitif, Perang Konsumen sebagai Kekuatan Kompetitif, Konsep Perilaku Konsumen, Analisis Konsumen, Segmentasi dan Target Pasar, Teori Kebutuhan dan Motivasi Konsumen, Kebutuhan Multidimensional, Gaya Hidup Konsumen, Faktor Internal Perilaku Konsumen, Faktor Eksternal Perilaku Konsumen, Siklus Hidup Konsumen, Tahapan Keputusan Pembelian.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan komunikasi bencana lahan basah yang terdiri dari Konsep kajian definisi dan tujuan mempelajari perilaku konsumen, Lingkungan Kompetitif, Model 5 Kekuatan Kompetitif, Perang Konsumen sebagai Kekuatan Kompetitif, Konsep Perilaku Konsumen, Analisis Konsumen, Segmentasi dan Target Pasar, Teori Kebutuhan dan Motivasi Konsumen, Kebutuhan Multidimensional, Gaya Hidup Konsumen, Faktor Internal Perilaku Konsumen, Faktor Eksternal Perilaku Konsumen, Siklus Hidup Konsumen, Tahapan Keputusan Pembelian.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Lalita Hanief., S.Sos, M.S Anggota: Achmad Bayu Chandrabuwono., MA
13. Referensi Wajib	: • Engel, J.F, Bleckwell, R.D, Miniard, P.W • Sunyoto, D. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen. • Schiffman, L. Kanuk L.L. Perilaku Konsumen. • Yuniarti, V.S. 2015. Perilaku Konsumen, Teori dan Praktik. Pustaka Setia: Bandung.

1. Nama Mata Kuliah	: Riset Periklanan
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP611
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Riset Periklanan, Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup Materi kuliah Riset Periklanan, Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Riset Periklanan
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini memuat materi riset yang dibutuhkan dan bisa dipraktikkan dalam bidang periklanan. Riset yang dilakukan untuk sebuah iklan dari pre pembuatan iklan, pesaing produk iklan, penentuan posisi iklan serta penelitian pre dan post research. Sehingga para mahasiswa akan dibekali dengan kemampuan melakukan riset periklanan sesudah mengikuti kuliah ini.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. H Bachruddin AA, MSi, Anggota: Achmad Bayu Chandrobuwono,SIP,MA, Muhammad Ainani,SIP,MA
13. Referensi Wajib	: • Morissan. (2011). Periklanan: Promosi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. • Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). • Kenney, Keith. (2009). Visual Communication Research Designs. New York and London: Routledge. • Katz, Hellen. (2007). The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying (3rd Ed). London: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. • Lee, Monle & Carla Johnson. (2007). Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

1. Nama Mata Kuliah	: Teknik Wawancara dan Reportase
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP613
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat memahami bagaimana teknik wawancara dan reportase dilihat sebagai ilmu dan keterampilan dalam komunikasi, definisi, fungsi, jenis, model-model wawancara dan reportase, dan perkembangannya
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas terkait Teknik melakukan wawancara dan reportase yang benar sebagaimana journalist professional dalam mengumpulkan dan menyampaikan berita
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning [] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sarwani, S.Ikom., M.Med.kom Anggota: Lalita Hanief S.Ikom, M.ikom Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, MA
13. Referensi Wajib	: • Prayudi, P. (2016). Manajemen Isu dan Krisis. • Imran, A. I. (2017). Komunikasi Krisis. Deepublish. • Ganiem, L. M., & Kurnia, E. (2019). Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis dan Praktis. Prenada Media. • Mulyana, Deddy, 2005, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, Bandung, Remaja Rosdakarya. • Suprpto, T. (2009). Pengantar teori & manajemen komunikasi. Media Pressindo.

1. Nama Mata Kuliah	: Media: Ekonomi Politik dan Budaya
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP615
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu bersikap kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif Mahasiswa mampu bersikap kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data, sehingga mahasiswa mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, dan mampu menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. Mahasiswa menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio- visual), dan media digital Mahasiswa menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, dengan demikian mahasiswa mampu mengidentifikasi kepentingan dan peluang strategis dalam setiap problem kompleks dan mampu mengupayakan pengamanan dan pencapaiannya secara sistematis, terencana dan terukur. Mahasiswa menguasai sejarah perkembangan, penggunaan, dan dampak teknologi di bidang komunikasi dan media.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Sebagai sebuah wujud yang dikonstruksi oleh media, apa yang disebut sebagai informasi, seringkali merepresentasikan kepentingan ekonomi bahkan politik tertentu. Lebih mengerikan ketika sebuah media terikat oleh dimensi ekonomi dan politik, informasi menjadi sangat rentan oleh pengaruh keduanya, sehingga jauh dari faktual, obyektif dan terpercaya. Mata kuliah Ekonomi Politik Media ini diharapkan mampu memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang keberlangsungan sebuah media. Mahasiswa juga dibekali dengan pengetahuan tentang komodifikasi, spasialisasi, dan strukturasi, sehingga mahasiswa dapat mengkritisi dan menganalisis relevansi dari pemilik media dan konten media.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Noviana Sari, S.IP., M.A Pendukung: Astinana Yulianti, S.Si., M.I.Kom Bambang Dwi Waluyo, M.Si
13. Referensi Wajib	: • Daliarnov. (2006). Ekonomi Politik. Penerbit Erlangga. Jakarta. • International Political Economy. (2016). In B. J. Cohen (Ed.), Routledge (Vol. 53). https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004 • Littlejohn, Stephen W. (1999). The Human Of Communication Theories. SAGE Publication • Mosco, V. (2014). The Political Economy of Communication: Building a Foundation. In The Political Economy of Communication. https://doi.org/10.4135/9781446279946.n5.

- Rakhmat, J. (2017). Metode Penelitian Komunikasi. Simbiosis Rekatama Media.

1. Nama Mata Kuliah	: Riset Media
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP616
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Setelah mengikuti kuliah selama satu semester, mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa mengenai pengertian, fungsi, jenis, dan model analisis data dalam media. Serta mampu mempraktekannya dalam sebuah riset akademik..
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai penerapan sebuah riset yang dilakukan kepada media, termasuk diantaranya simulasi praktik analisis isi dan framing media, riset profil khalayak, serta praktik riset media lain yang sesuai dengan tuntutan zaman.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sarwani, S.Sos., M. Med.Kom. Pendukung: Muhammad Ainani, S.IP., M.A.
13. Referensi Wajib	: - Bungin, B. (2003). Analisa data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis ke Arah Penggunaan Model Aplikasi. Jakarta:Raja Grafindo Persada Davis, J. (2013). Advertising Research: theory and Practice 2nd . Prentice Hall. - Wimmer, R.D dan Dominick, J.R. (2011). Mass Media Research (ninth edition). Wadsworth Cengage Learning. Boston, USA. - Krippendorff, K. (2004). Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. SAGE Publications. London. - Johansen and Larsen (2002). Signs in Use: an Introduction to Semiotics. Routledge. London and New York.

1. Nama Mata Kuliah	: Penulisan Naskah dan Produksi Media Cetak dan Elektronik
2. Kode Mata Kuliah	: DIKP617
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam keterampilan dalam menulis naskah media cetak dan media elektronik yang terdiri dari Konsep news value, karakteristik radio, copywriting radio, praktik menulis naskah radio, karakteristik televisi, menulis naskah televisi, karakteristik Koran, menulis straight news, menulis feature, menulis opini.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dari Konsep Keterampilan dalam menulis naskah berita di media cetak Koran, media elektronik yakni radio dan televisi.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sarwani, S.Sos., M. Med.Kom. Pendukung: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si
13. Referensi Wajib	: • Sumadiria, H. (2017). Bahasa Jurnalistik. Simbiosis Rekatama Media: Bandung. • Hidayatullah, A. (2017). Jurnanisme Cetak. Litera: Yogyakarta. • Astuti, S.I. (2017).Jurnanisme Radio. Simbiosis Rekatama Media: Bandung. • Sumadiria, H. (2020). Menulis Artikel dan Tajuk Rencana. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.

1. Nama Mata Kuliah	: Teori Komunikasi
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW202
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa sejumlah konsep-konsep komunikasi, paradigma komunikasi, teori-teori komunikasi, serta mampu mengkorelasikan antara teori yang satu dengan teori komunikasi lainnya.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini mempelajari Ilmu Komunikasi dari perspektif teoritis. Teori Komunikasi memberikan pemahaman tentang konsep, sejarah dan perkembangan, peta teori, dan contoh aplikasi teori komunikasi dalam peristiwa sehari-hari.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Ahmad, M.Si Pendukung: Dr. Fahrianoor, M.Si
13. Referensi Wajib	: • Griffin. (2006). <i>A First Look at Communication Theory</i> (6th ed.) Boston : McGraw Hill. • Littlejohn & Foss. (2009). <i>Encyclopedia of Communication Theory</i>. London: Sage Publications Ltd. • Turner, Lynn H. dan West, Richard. (2008). <i>Pengantar Teori Komunikasi Edisi 3 : Analisis dan Aplikasi-Buku 1</i>. Jakarta : Salemba Humanika. • Littlejohn & Foss. (2008). <i>Human Communication Theory</i>. London. Sage Publication. • Craig, Robert T and Muller, Heidi L. (2007). <i>Theorizing Communication: Readings Across Traditions</i>. London, Sage Publication.

1. Nama Mata Kuliah	: Logika Komunikasi
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW203
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep teoritis secara logis - Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam menganalisis informasi dan data - Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi untuk memperkaya pengetahuan pada bidang logika komunikasi.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas terkait sejarah dan perkembangan humas, definisi dan kekhususan humas dari kegiatan pemasaran lainnya, etika dan profesionalisme humas, komunikasi dalam humas, opini publik dan khalayak humas, serta teknik menulis.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Astinana Yuliarti, S.Si., M.Ikom Pendukung: Muhammad Ainani, M.A
13. Referensi Wajib	: • Maarif, Zainurl, 2015. Logika Komunikasi. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada • Arneron, Pat. 2007. Perspective on Philosophy on Communcation. Purdue: University Press • Mundiri, 2003. Logika. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada • Rapar.J.H.1996. Pengantar Logika: Asas-asas Penalaran Sistematis. Yogyakarta:Kanisius

1. Nama Mata Kuliah	: SOSIOLOGI KOMUNIKASI
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW305
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Setelah mengikuti kuliah selama satu semester, mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa mengenai peranan komunikasi massa dalam masyarakat dan memiliki keterampilan dalam melakukan kegiatan komunikasi massa dalam masyarakat
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai Membuat analisa tentang praktek-praktek atau kasus-kasus yang berkaitan dengan isu-isu yang menyangkut sosiologi Komunikasi, kemudian didiskusikan di dalam kelas.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Fahrianoor., M.Si Pendukung: Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
13. Referensi Wajib	: • Burhan Bungin, 2006, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Kencana Prenada Media Group • Alo liliweri, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, Bandung, Citra Aditya Bakti • Soetarjo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Surabaya, Bumi Intarani Charles R Wright, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung, Remaja Rosda Karya • Heru Puji Utomo, 2005, Sosiologi Komunikasi Massa, Jakarta, Prestasi Pustaka. • Charles R Wright, Sosiologi Komunikasi Massa, Bandung, Remaja Rosda Karya

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Organisasi
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW306
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Komunikasi Organisasi, Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup materi kuliah Komunikasi organisasi, Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Komunikasi Organisasi
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini mempersembahkan konsep, bentuk dan aplikasi komunikasi dalam sebuah organisasi, lika liku organisasi secara operasional yang melibatkan individu maupun kelompok dengan beragam perilaku.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, MSi Pendukung:
13. Referensi Wajib	: • Pace, R.Way Daniels,Tom D, Spiker,Barry K. Papa,Michael J.(1997) Perspectives on Organizational Communication.4th ed.Boston.McGraw-Hill • Goldhaber, Gerald M.(1993) Organizational Communication. 6th ed.Boston,MA: McGraw-Hiil Co • Goldhaber,Gerald M dan George Barnett.(1995) Handbook Of Organizational Communication 2nd printing. Norwood, NJ: Ablex Publishing Co • Jablin, Fredric M .dan Linda Putnam (eds)(2001)Handbook of Organizational Communication 2nd ed.Thousan Oaks,CA:Sage Publications Inc • McPhee, Robert D,dan Philip K. Tompkins(eds).(1985) Organizational Communication:Traditional Themes and News Direction,Beverly Hills,CA:Sage Publications Inc.

1. Nama Mata Kuliah	: Pengantar Statistik Sosial
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW308
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Kemampuan melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen, yang diperoleh melalui pembelajaran statistika bisnis. Berpengalaman kerja mahasiswa, penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat yang terkait pembelajaran statistika bisnis. Mewujudkan transformasi potensi yang ada dalam setiap mahasiswa menjadi kompetensi atau kemampuan Kemampuan melakukan unjuk kerja dengan menggunakan konsep, teori, metode, bahan, dan/atau instrumen, yang diperoleh melalui pembelajaran statistika bisnis
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini mengkaji tentang hakikat statistika; pengumpulan, penyajian, dan pengolahan data (Ukuran tendensi sentral, dispersi, deviasi, ukuran kemiringan, ukuran keruncingan, dan teknik pengambilan sampel); serta analisis data statistik (uji normalitas, homogenitas, linearitas, dan signifikansi regresi, pengujian hipotesis korelasional dan komparasional) untuk kepentingan penelitian bisnis.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si Pendukung: Dr. Taharuddin, S.Sos, MM
13. Referensi Wajib	: • Agus Widarjono. (2015). Analisis Statistik Multivariat Terapan. Sleman: UPP STIMYKPN. • Allan G Bluman. (2012). Elementary Statistics. A Step by Step Approach. Eighth Edition. New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc. • Habiby, Wahdan Najib. (2017). Statistik Pendidikan. Surakarta: Muhamadiyah University Press. • Ian S. Peers. (1996). Statistical Analysis for Education and Psychology Researchers.

1. Nama Mata Kuliah	: New Media dan Literasi Digital
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW309
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis dan aplikasi dalam perkembangan teknologi media dan literasi digital. Mahasiswa mampu menguasai konsep dan ragam pilar dalam literasi digital. Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi komunikasi dan tools untuk memperkaya pengetahuan pada bidang new media dan literasi digital dengan cara-cara yang bertanggung jawab secara akademis
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai perkembangan teknologi media baru, konsep dan ragam pilar dalam literasi digital.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning [] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sri Astuty.,S.Sos, M.Si Pendukung: Sarwani,S.Sos,M.Med.Kom Astinana Yuliarti, S.Si., M.Ikom
13. Referensi Wajib	: • Haryatmoko . (2007) . Etika Komunikasi : Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi. Yogyakarta : Kanisius. • Bungin, Burhan. (2003). Pornomedia : Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan Perayaan Seks di Media • Sosiologi Komunikasi : Teori, Pardigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat. Jakarta : 2006) . a : Kencana Prenada Media Group Kencana Prenada Media Group • Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L.Berger dan Thomas Luckmann. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. • River, William L, dkk. (2008). Media Massa Masyarakat dan Modern Edisi Kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Politik
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW310
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Komunikasi Politik. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup materi kuliah Komunikasi Politik. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Komunikasi Politik
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini memafarkan dan membahas teori komunikasi politik secara runtut yang diabstraksikan dari pengalaman praktik komunikasi politik di dunia barat. Sebagai benang merahnya adalah rumus Lasswell, sehingga pembicaraan komunikasi politik dalam mata kuliah ini tidak terlepas dari unsur: siapa ? Mengatakan apa ? Dengan saluran apa? Kepada Siapa? Dengan akibat apa? yang diidentifikasi sebagai strategi Komunikasi Politik. Meskipun teori komunikasi politik yang dibahas berasal dari praktik dunia barat, sebagian besar atau untuk tidak mengatakan seluruhnya relevan dengan praktik komunikasi politik di Indonesia, untuk dipakai menjelaskan sisi sisi lemah praktik komunikasi politik di Indonesia
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning [] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. Drs. H Bachruddin Ali Akhmad, MSi Pendukung: Dr.Siswanto Rawali, M.Si
13. Referensi Wajib	: - Nimmo, Dan, Komunikasi Politik (1993), (terjemahan Tjun Surjaman), Penerbit Goodyear Publishing co. Dicitak oleh Remaja Rosdakarya Offset - Bandung - Soyomukti, Nurani (2013), Komunikasi Politik (Kudeta Politik Media,Analisa Komunikasi Rakyat & Penguasa),Penerbit Intrans Publishing Malang Jawa Timur - Akhmad, Bachruddin Ali, (2019), Komunikasi Politik, Penerbit Aswaja, Sleman Yogyakarta - Lasswell,Harold D. (ed) 1980.Propaganda and Communication In Word History.Hawaii: University of Hawaii Press - Lazarsfeld,Paul & Robert K.Merton. (1975).The Process and Effects of Mass Communication. Revised Edition.Urbana,IL: University of Illinois Press

1. Nama Mata Kuliah	: PSIKOLOGI KOMUNIKASI
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW401
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Gasal
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Setelah mengikuti kuliah selama satu semester, mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa mengenai Penerapan tinjauan ataupun peranan psikologis pada proses dan efektivitas komunikasi, baik itu pada tatanan komunikasi intrapersonal, interpersonal, komunikasi massa maupun komunikasi kelompok. Serta karakteristik Manusia Komunikan, psikologi pesan dan psikologi komunikator.
7. Deskripsi Mata Kuliah	Mata Kuliah ini membahas mengenai Penerapan tinjauan ataupun peranan psikologis pada proses komunikasi, baik itu pada tatanan komunikasi intrapersonal, interpersonal, komunikasi massa maupun komunikasi kelompok. Serta konsep karakteristik manusia komunikan, psikologi pesan dan psikologi komunikator.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: ☒ Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	☒ Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	☐ lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. Drs. H Bachruddin Ali Akhmad, MSi Pendukung: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si
13. Referensi Wajib	: • Rahmat Jalaluddin. 2010. Psikologi Komunikasi . Rosdakarya. Bandung. • Gardiner, W Lambert, 2008. The psychology of Communication, Trafford Publishing. Blumington, • Kostić, Aleksandra, Chadee, Derek. 2014. The Social Psychology of Nonverbal Communication. Palgrave Macmillan. • Devito, Joseph, A. 1995. The Interpersonal Communication Book.7 th, Harper Collins Collage Publishers, New York

1. Nama Mata Kuliah	: Public Speaking
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW402
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat memahami bagaimana teknik public speaking dilihat sebagai ilmu dan keterampilan dalam komunikasi, definisi, fungsi, jenis, dan perkembangannya
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini memberikan pemahaman dan pengertian public speaking, jenis-jenis penulisan public speaking serta praktikum pidato di dapan public untuk membangkitkan rasa percaya diri serta mampu mengaplikasikan seni berbicara kepada publik dengan berlatih dan terus berlatih
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si
13. Referensi Wajib	Pendukung: Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, MA : • Alvonco, Johnson, 2014, Practical Communication Skill, PT. Elex Media Komputindo: Jakarta. • Berger, Charles R, Rollof, Michael E, dan Roskos-Ewoldsen, David R, 2014, Handbook Ilmu Komunikasi, Nusa Media: Bandung. • Fajar, M, 2009, Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik, Graha Ilmu: Universitas Mercubuana. • Hutagalung, Inge, Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi, 2015, PT. Indeks: Jakarta. • Ibrahim, Idi Suabndy, 2007, Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi kepada Publik, Simbiosis Rekatama Media: Bandung

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Multikultur
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW403
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Komunikasi Multi Kultural. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup Materi kuliah Multi Kultural. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Multi Kultural.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah Komunikasi Multi Kultural merupakan salahsatu bidang kajian dalam ilmu komunikasi mengkaji unsur-unsur kebudayaan dari tindakan komunikasi dari perspektif komunikasi, konsep-konsep, pengertian dan unsur-unsur komunikasi dan kebudayaan serta memahami realitas perbedaan budaya sehingga mampu beradaptasi dan bergaul dengan orang orang yang berbeda budaya sehingga terjadi hubungan antar budaya yang konstruktif.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. H Bachruddin AA, MSi, Pendukung: Sarwani,S.Sos,M.Med.Kom
13. Referensi Wajib	: • Larry A.Samovar.Komunikasi Lintas Budaya.Cetakan Ke – 1 (2010) • Dedy Mulyana dan Jalaludin Rakhmat. Komunikasi Antar Budaya Cetakan ke 9 (2005) • Penny Carte & Chris Fox. Bridging The Cultural Gap. Edition 1 (2004) • Andrik Purwasito.Komunikasi Multi Kultural.Cetakan Ke - 1 (2003) • Walter J Lonner etc.Cross Cultural Reserch. Edition 1 (1986)

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Internasional
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW404
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menganalisis keterkaitan konsep Komunikasi Internasional dengan fenomena, metode dan praktik penggunaan media komunikasi dalam kebijakan politik luar negeri dan kasus-kasus serta isu-isu lainnya yang berkaitan dengan Komunikasi Internasional
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah Komunikasi Internasional mengajarkan pemahaman tentang pergaulan internasional yang akan berguna bagi hidup mahasiswa di era globalisasi. Materi yang diajarkan meliputi konsep diplomasi, pemahaman lintas budaya, jurnalisme internasional, ekonomi-politik, konflik dan resolusinya, serta memahami tentang kebijakan komunikasi yang berkaitan dengan Komunikasi Internasional, metode dan praktek penggunaan media komunikasi dalam kebijakan politik luar negeri dan kasus-kasus serta isu-isu lainnya yang berkaitan dengan Komunikasi Internasional
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Noviana Sari, S.IP., MA Pendukung: Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom
13. Referensi Wajib	: • Dedy Djamiludin, Jalaludin Rakhmat, dan Mohammad Shelhi: Komunikasi Internasional (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993) • Astrid S: Globalisasi dan Komunikasi (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1995) • Ali Alatas: The Pebble in the Shoe (Pustaka Sinar Harapan, 2002) • Drs, Moh. Shoelhi, M.B.A., M.M., 2011. Diplomasi: Praktik Komunikasi Internasional. Siramedia: jakarta. • Drs, Moh. Shoelhi, M.B.A., M.M., 2012. Propaganda dalam komunikasi internasional. Siramedia: jakarta.

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Kesehatan
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW405
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Memahami Komunikasi Kesehatan Teori dan Isu Kontemporer dalam Komunikasi Kesehatan. Komunikasi Interpersonal (provider-patient relationship. Media Massa, New media komunikasi dan PR. Mobilisasi Komunitas dan Partisipasi Masyarakat, Professional Medical communication, Constituency Relations, Kebijakan komunikasi dan Advokasi Publik. Perencanaan dalam Komunikasi Kesehatan, Analisa Situasi dan Profil Audiens, Identifikasi Tujuan dan Strategi Program , Desain dan Implementasi , Elemen kunci dalam mengembangkan rencana taktis dan Evaluasi Hasil Intervensi Komunikasi Kesehatan
7. Deskripsi Mata Kuliah	: mahasiswa dapat memahami tentang konsep dasar komunikasi kesehatan, teori, isu, mobilisasi komunitas, media massa, konstituent dan komunitas relation, kebijakan publik, perencanaan program, pelaksanaan dan evaluasi komunikasi kesehatan.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si Pendukung: Noviana Sari, S.IP., M.Si
13. Referensi Wajib	: • Renata Schiavo. 2014. Health Communication from Theory to Practice, 2nd Edition. San Fransisco, CA: Jossey Bass. • Parvanta, Claudia F., Bass, Sarah Bauerle. 2020. Health communication: strategies and skills for a new era. Burlington, Massachusetts, Jones & Bartlett Learning. • Thompson, Teresa L. and Harrington, Nancy Grant. 2022. The Routledge Handbook of Health Communication, New York, Routledge. • Thomas, Richard K., 2006. Health Communication, United State, Springer. • Whaley, Bryan B., 2014. Research methods in health communication : principles and application, New York, Routledge.

1. Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Pariwisata
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW406
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa menguasai secara mendalam mengenai : 1. Konsep dasar ilmu pariwisata, 2) Ruang lingkup pariwisata, 3) Unsur-unsur industri pariwisata, 4) Komunikasi Pariwisata, 5) Stakeholders Pariwisata, 6) Kampanye Pariwisata, (7) potensi pariwisata
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah Komunikasi Pariwisata adalah mata kuliah yang mempelajari kajian Pariwisata melalui konteks kelimuan Komunikasi, baik secara teoritis maupun praktis. Mata kuliah Komunikasi Pariwisata diharapkan dapat menjawab tantangan pengembangan industri pariwisata, sehingga secara futuristik mampu memenuhi kebutuhan terkait pengembangan pariwisata baik secara nasional maupun global.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Fahriannor., M.Si Pendukung: Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, MA
13. Referensi Wajib	: • Chang Peter R. 2007. <i>Tourism Management In The 21 Century</i>. Nova Science PublisherInc : New York. • Brouder, Patrick. At All. 2017. <i>Tourism Destination Evolution</i>. Routledge : New York. • Harris, Rob. At All. 2002. <i>Sustainable Tourism : A Global Perspective</i>. ButterworthHeinemann : Burlington. • Sharpley, Richard & Telfer, David J. 2001. <i>Tourism and Development : Concept and Issues</i>. • Pender, Lesley & Sharpley, Richard. 2005. <i>The Management Of Tourism</i>. SagePublications : London.

1. Nama Mata Kuliah	: Dasar-dasar Fotografi dan Kamera TV
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW408
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mengenal sejarah umum fotografi dan perkembangan teknologinya 2. Menjelaskan kegunaan peralatan dasar fotografi 3. Mengoperasikan fungsi dasar pada kamera dslr 4. Mengetahui, menjelaskan, dan mempraktekkan teknik dasar fotografi 5. Menerapkan prinsip kecepatan dalam fotografi 6. Menerapkan prinsip ruang tajam dalam fotografi 7. Menerapkan prinsip estetika dalam fotografi 8. Menerapkan prinsip arah datang cahaya dalam fotografi 9. Menerapkan prinsip sudut pandang kamera dalam fotografi 10. Membedakan jenis-jenis foto berdasarkan objeknya 11. Mengenali perlengkapan studio fotografi dan dapat mengoperasikannya 12. Membuat karya fotografi dengan pencahayaan tambahan 13. Mengoperasikan photoshop untuk memaksimalkan hasil akhir foto digital 14. Membuat dokumentasi karya dalam rupa portfolio
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mahasiswa mengenal fotografi secara umum, mempraktekkan teknik dasar fotograf, membuat karya fotografi dengan kualitas amatir, serta memiliki kepekaan visual terhadap elemen-elemen interior.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: ☒ Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	☒ Project based learning ☐ lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Muhammad Alif, M.Si Pendukung: Atika, S.IP, M.Si
13. Referensi Wajib	: • Ang, Tom, 2008. Digital Photography Masterclass, DK Publishing, New York. • Arena, Syl, 2013. Lighting for Digital Photography: from Snapshots to Great Shots, Peachpit Press, USA. • Mulligan, T. & Wooters, D. (ed.), 2005. A History of Photography, Taschen, USA. • Johnson, Dave, 2008. How to Do Everything: Digital Camera, McGraw-Hill, New York. • Kelly, Hannah (ed.), 2014. The Complete Photography Book, Image Publishing Ltd, UK.

1. Nama Mata Kuliah	: METODE PENELITIAN KOMUNIKASI KUALITATIF
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW501
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa metode-metode penelitian komunikasi yang tepat dan sesuai dengan dengan perspektif paradigma, Langkah-langkah penelitian, posisi atau kedudukan peneliti, meluruskan masalah penelitian serta Teknik pengumpulan dan pengolahan data lapangan.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Metode Penelitian Kualitatif merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi. Secara historis metode penelitian kualitatif dan metode penelitian kuantitatif berkaitan erat dengan paradigma penelitian; positivistic dan post positivistic. Beberapa teknik kumpul data dan teknik analisis data pada metode penelitian komunikasi. Pada mata kuliah Metode Penelitian Komunikasi, ruang lingkupnya pembelajaran difokuskan pada; Sejarah dan paradigma penelitiannya, langkah-langkah penelitian, kedudukan peneliti sebagai instrumen utama dalam penelitian; strategi merumuskan masalah penelitian dan dasar-dasar teknik pengumpulan data penelitian. Penyelenggaraan mata kuliah ini mengkombinasikan metode ceramah, diskusi kelompok dan praktek (simulasi) penggunaan instrumen penelitian.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Fahrianoor, S.I.P. M.Si
13. Referensi Wajib	Pendukung: : • Bagoes Mantra, Ida, 2004. Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial, Pustaka Pelajar, Yogyakarta. • Creswell, W. John, 1994, Research Design, Qualitative and Quantitative Approaches, California, Sage Publications, Inc : • Denzin, Norma K and Yvonna S. Lincoln (edt), 1994, Handbook of Qualitative Research, California, Sage Publications, Inc : • Koentjaraningrat, 1985. Metode-Metode Penelitian Masyarakat, Jakarta, Gramedia. • Koentjaraningrat, 1986. Aspek Manusia dalam penelitian Masyarakat, Jakarta, penerbit Gramedia.

1. Nama Mata Kuliah	: METODE PENELITIAN KOMUNIKASI KUANTITATIF
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW502
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menguasai konsep teoritis dan aplikatif dalam metode penelitian komunikasi kuantitatif. Mahasiswa mampu mengambil keputusan dalam menganalisa informasi dan data dengan cara berpikir yang didasarkan pada kemampuan untuk mengkaji masalah dengan menggunakan metode penelitian komunikasi kuantitatif. Mahasiswa mampu memanfaatkan teknologi komunikasi untuk memperkaya pengetahuan pada bidang metode penelitian komunikasi kuantitatif dengan cara-cara yang bertanggung jawab secara akademis
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengaplikasikan seluruh materi perkuliahan metode penelitian komunikasi kuantitatif ke dalam bentuk laporan penelitian dengan penerapan cara-cara berpikir yang logis. Mahasiswa mampu beradaptasi secara logis dengan seluruh situasi sosial khususnya dibidang komunikasi dengan melakukan pengkajian dengan didasarkan pada metode penelitian komunikasi kuantitatif
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project = 70%</i> (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. SRI ASTUTY, S.Sos.,M.Si Pendukung: Dr. MUHAMMAD ALIF, S.Sos.,M.Si ACHMAD BAYU C, S.I.Kom,MA
13. Referensi Wajib	: • Aan, Munawar Syamsudin .(2013) Metode Riset Kuantitatif Komunikasi.Yogyakarta : Pustaka Pelajar. • Bulaeng, Andi. (2004) . Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer. Yogyakarta : Andi • Bungin, Burhan. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. • Eriyanto. (2013). Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. • Analisis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

1. Nama Mata Kuliah	: Keterampilan Komunikasi Antar Pribadi
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW503
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam Komunikasi Antarpribadi yang terdiri dari Konsep keterampilan Komunikasi antarpribadi, Keterampilan mendengarkan, Keterampilan Komunikasi Verbal dan Nonverbal serta Hubungan Interpersonal
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam Komunikasi Antarpribadi yang terdiri dari Konsep Keterampilan Komunikasi antarpribadi, Keterampilan mendengarkan, Keterampilan Komunikasi Verbal dan Nonverbal serta Hubungan Interpersonal.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti.S.I.P., M.Si M.IKom Pendukung: Astinana Yuliarti, S.Si., M.Ikom Putri Ayu Hidayatur Rafiqah,
13. Referensi Wajib	: - Devito, Joseph, A. 2007. The Interpersonal Communication Book.7 th, Harper Collins Collage Publishers, New York. - Beebe, Steve A., Beebe, Susan J.,and Redmond, Mark V. 2006. Interpersonal Communication: Relating to Others. Allyn & Bacon ,Boston. - Trenholm, Sarah & Arthur Jensen, 2011.. Interpersonal Communication 7th.. California: Wadsworth Publishing Company. - Wood, Julia T., Interpersonal, 2016. Communication: Everyday Encounter . Singapore: Wadsworth, Thomson Learning Inc.. - Verderber, Kathleen S., Verderber, Rudolph F. 2012]. Interpersonal Communication Concepts, Skills, and Contexts 13th (thirteenth) . Oxford Publisher

1. Nama Mata Kuliah	: KOMUNIKASI POLITIK, OPINI PUBLIK DAN PROPAGANDA
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW504
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami materi kuliah Komunikasi Politik. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup materi kuliah Komunikasi Politik. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek materi kuliah Komunikasi Politik
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini memafarkan dan membahas teori komunikasi politik secara runtut dengan penekanan pada aspek khalayak dan pembentukan serta pengaruh opini publik yang diabstraksikan dari pengalaman praktik komunikasi politik di dunia barat. Sebagai benang merahnya adalah rumus Lasswell, sehingga pembicaraan komunikasi politik dalam mata kuliah ini tidak terlepas dari unsur: siapa ? Mengatakan apa ? Dengan saluran apa? Kepada Siapa? Dengan akibat apa? yang diidenfikasikan sebagai strategi Komunikasi Politik. Meskipun teori komunikasi politik yang dibahas berasal dari praktik dunia barat, sebagian besar atau untuk tidak mengatakan seluruhnya relevan dengan praktik komunikasi politik di Indonesia, untuk dipakai menjelaskan sisi sisi lemah praktik komunikasi politik di Indonesia.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Prof. Dr. Drs. H Bachruddin Ali Akhmad, MSi Pendukung: Dr.Siswanto Rawali, M.Si
13. Referensi Wajib	: • Nimmo, Dan, Komunikasi Politik (1993), (terjemahan Tjun Surjaman), Penerbit Goodyear Publishing co. Dicitak oleh Remaja Rosdakarya Offset - Bandung • Soyomukti, Nurani (2013), Komunikasi Politik (Kudeta Politik Media,Analisa Komunikasi Rakyat & Penguasa),Penerbit Intrans Publishing Malang Jawa Timur • Akhmad, Bachruddin Ali, (2019), Komunikasi Politik, Penerbit Aswaja, Sleman Yogyakarta • Lasswell,Harold D. (ed) 1980.Propaganda and Communication In Word History.Hawaii: University of Hawaii Press • Lazarsfeld,Paul & Robert K.Merton. (1975).The Process and Effects of Mass Communication. Revised Edition.Urbana,IL: University of Illinois Press

1. Nama Mata Kuliah	: Audit Komunikasi
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW601
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam kegiatan audit komunikasi berupa definisi dan tujuan serta manfaat audit komunikasi, pendekatan audit komunikasi, model audit komunikasi, teknik dan metode audit, dimensi audit komunikasi, hasil dan analisa audit komunikasi, analisis isi audit komunikasi, rekomendasi temuan audit komunikasi, penyusunan laporan audit komunikasi.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan audit komunikasi definisi dan tujuan serta manfaat audit komunikasi, pendekatan audit komunikasi, model audit komunikasi, teknik dan metode audit, dimensi audit komunikasi, hasil dan analisa audit komunikasi, analisis isi audit komunikasi, rekomendasi temuan audit komunikasi, penyusunan laporan audit komunikasi.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si Pendukung: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si
13. Referensi Wajib	: • Hargie, O dan Tourish, D. 2009. Auditing Organizational Communication. Routledge. London • Mohammed, R dan Bungin, Burhan. 2022. Audit Komunikasi. Prenadamedia. • Putri, K.Y.S. dan Fathurahman, H. 2021. Audit Komunikasi. Rajawali Pers.

1. Nama Mata Kuliah	: KOMUNIKASI LINGKUNGAN DAN KEARIFAN LOKAL LAHAN BASAH
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW602
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisa sejumlah konsep-konsep komunikasi lingkungan, teori-teori komunikasi lingkungan yang diaplikasikan dalam kehidupan bermasyarakat dengan nilai kejujuran, semangat dan saling menghargai sesama.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Perkuliahan ini memberikan pemahaman tentang kajian-kajian serta teori-teori komunikasi lingkungan dari berbagai perspektif. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa juga diajak untuk mengetahui bagaimana isu-isu strategis atas permasalahan komunikasi lingkungan terutama yang berhubungan dengan substansi interaksi orang-orang dalam masyarakat dengan lingkungan, termasuk komunikasi yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media komunikasi dan semua konsekuensi yang terjadi pada peristiwa komunikasi lingkungan.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Fahrianoor, S.I.P., M.Si
13. Referensi Wajib	Pendukung: : • Nofri, Sara. 2011. <i>Cultures of Enviromental Communication A Multilingual Comparison</i>. Hamburg, Germany. Springer. • Robert Cox, 2013. <i>Enveromental Communication and the Publik Sphere Third Edition</i>. London, Sage • Jennifer Peeples and Stephen Depoe, 2014. <i>Voice and Enviromental Communication</i>, USA. Palgrave • Arno Scharl, 2004. <i>Enviromental Online Communication</i>. Pringer. Ausralia • Richard R. Jurin etc. 2010. <i>Enviromental Communication Skill and Principles for Natural Resource Managers, Scientists, and Engineers</i>. New York. Springer

1. Nama Mata Kuliah	: KOMUNIKASI LINGKUNGAN DAN KEARIFAN LOKAL LAHAN BASAH
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW603
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam komunikasi bencana lahan basah, yang terdiri dari Konsep ranah kajian Komunikasi bencana, mitigasi bencana, bencana alam dan non alam, potensi bencana di lahan basah, media komunikasi bencana, sosialisasi mitigasi bencana.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam kegiatan komunikasi bencana lahan basah yang terdiri dari Konsep kajian komunikasi bencana, mitigasi bencana, bencana alam dan non alam, potensi bencana di lahan basah, media komunikasi bencana, sosialisasi mitigasi bencana.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Fahrianoor, M.Si Pendukung: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si, Muhammad Nizar Hidayat, M.A
13. Referensi Wajib	: • Komunikasi Bencana Membedah Relasi BNPB dengan Media. Sutopo Purwo Nugroho dan Dyah Sulistiyorini. Pusat data, Informasi dan hubungan masyarakat BNPB.

1. Nama Mata Kuliah	: Seminar Proposal
2. Kode Mata Kuliah	: DIKW603
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa dapat menjelaskan dan mengembangkan keterampilan diri dalam kegiatan seminar proposal berupa merumuskan masalah penelitian, tema, topik dan judul penelitian, merancang proposal penelitian, penulisan Bab 1 proposal penelitian, penulisan Bab 2, penulisan Bab 3 dan presentasi seminar proposal penelitian.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini membahas mengenai keterampilan diri dalam masalah penelitian, tema, topik dan judul penelitian, merancang proposal penelitian, penulisan Bab 1 proposal penelitian, penulisan Bab 2, penulisan Bab 3 dan presentasi seminar proposal penelitian.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Sarwani, M.Medkom Pendukung: Lalita Hanief, S.Sos, M.Si,
13. Referensi Wajib	: • Buku pedoman penulisan skripsi

1. Nama Mata Kuliah	: Bahasa Inggris 1
2. Kode Mata Kuliah	: DULM1151
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mampu menganalisis konsep atau teori berbahasa dan berkomunikasi dalam Bahasa Inggris. Membuat text dialog berdasarkan konsep dan teori yang ada. Mampu berkomunikasi (mendemonstrasikan) dalam bentuk lisan dan tulisan dalam konteks umum secara mandiri dan bertanggung jawab
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata Kuliah ini mempersiapkan mahasiswa untuk mampu berkomunikasi dalam Bahasa Inggris dan memahaminya baik lisan maupun tulisan dalam konteks umum. Mata kuliah ini berfokus pada pemerolehan keterampilan Bahasa Inggris secara lisan dan tulisan dalam konteks umum yang didukung dengan pengetahuan akan konsep, teori, prinsip dan pengetahuan prosedur keterampilan berbahasa dan berkomunikasi
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Case based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Case method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Noviana Sari, S.IP., MA Pendukung: Astinana Yulianti, S.Si., M.Ikom Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA
13. Referensi Wajib	: • Atheson H (2001) English for design, art, multimedia • Betty S (2009) Understanding and using English Grammar 5th Edition • Anderson, M & Anderson, K, 1998. Text Types in English 3. South Yarra: Macmillan Education Australia PTY Ltd • Murdibjono & Murdibjono A, A. 2008. Pahami Bahasa Inggris. Malang UM. Press • Pamela (2007) Barron's: Practice exercise for the TOEFL 6th edition

1. Nama Mata Kuliah	: Bahasa Indonesia
2. Kode Mata Kuliah	: DULM1152
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Ganjil
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami Bahasa Indonesia. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami konsep Bahasa Indonesia. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup Bahasa Indonesia
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah Bahasa Indonesia menjelaskan pengertian, sejarah, kedudukan dan fungsi Bahasa Indonesia secara case method yang berkembang dalam kehidupan Masyarakat Indonesia
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Ahsani Taqwin, M.Pd, Pendukung: Dana Aswadi, S.Pd, M.Pd
13. Referensi Wajib	: • Siti A, 2019, Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi, Malang, Deepublish • Jusrin E.P, 2019, Morfologi Bahasa Indonesia, Malang, Deepublish • Sinta D. M, 2015, Bahasa Indonesia terapan, Malang, Deepublish • Nina dan Ahyati K, 2018, Bahasa Indonesia: Pengantar Dasar Menulis di Perguruan Tinggi, Malang Deepublish • Zainal A dan Hendrix I, 2018, Bahasa Indonesia Profesi, Malang, Deepublish

1. Nama Mata Kuliah	: Kewirausahaan
2. Kode Mata Kuliah	: DULM1251
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mahasiswa mampu mengerti dan memahami kewirausahaan. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami cakupan dan ruang lingkup kewirausahaan. Mahasiswa mampu mengerti dan memahami praktek kewirausahaan
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah kewirausahaan menjelaskan pengertian, ruang lingkup kewirausahaan secara teoritis maupun secara case method dalam praktek berwirausaha.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
	[] lain-lain: _____
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	: <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Dr. Tomi Oktavianor, M.Soc Pendukung: Farid Nofiard, S.HI, M.IP, Nike Purnamawati, S.IP, M.IP
13. Referensi Wajib	: • Aris SW, 2012, Kewirausahaan, Yogyakarta, Jaring Inspiratif. • Suryana, 2019, Kewirausahaan, Jakarta, Salemba. • Alexander H, 2022, Kewirausahaan, Jakarta, Yrama Widya. • Buchari A, 2013, Kewirausahaan, Bandung, Alfabeta.

1. Nama Mata Kuliah	: Bahasa Inggris 2
2. Kode Mata Kuliah	: DULM1251
3. Beban Belajar	3 sks
4. Semester	: Genap
5. MK Prasyarat	: Pengantar Ilmu Komunikasi
6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	: Mata kuliah ini didesain sebagai untuk mempelajari dan mengasah ketrampilan dasar Bahasa Inggris yang harus dimiliki oleh mahasiswa S1. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat mempraktekan ketrampilan dasar bahasa Inggris untuk keperluan akademis dan non akademis, sehingga dapat berkomunikasi dan menunjang karir di ranah internasional. Mampu berkomunikasi lisan dalam bahasa Inggris di lingkungan sekitar berdasarkan konteks dan mampu berkomunikasi tulisan bahasa Inggris dalam hal penulisan artikel dan presentasi ilmiah.
7. Deskripsi Mata Kuliah	: Mata kuliah ini mempunyai bobot 2 SKS, diberikan pada Semester 2. Mata kuliah ini berisi materi mengenai cara penyusunan kalimat sederhana, majemuk, kompleks, majemuk kompleks, pertanyaan, saran dan rekomendasi dengan pola struktur grammar tertentu.
8. Bentuk Pembelajaran	: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara
9. Metode Pembelajaran	: [x] Cased based learning
10. (diisi dengan tanda centang)	[x] Project based learning
11. Bobot Penilaian Hasil Belajar	[] lain-lain: _____ : <i>Cased method + team-based project</i> = 70% (minimal 50%) Metode lainnya = 30%
12. Dosen	Koordinator MK: Noviana Sari, S.IP., M.A. Pendukung: Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A. Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si.
13. Referensi Wajib	: • Rara Sugiarti & Fitria Akhmerti. 2006. Speaking 2. Surakarta: English Department of Sebelas Maret University. • Dobson, J. M. 1987. Effective Techniques for English Conversation Group. Washington, D.C.: United States Information Agency. • G.P. Ladousse. Speaking Personally. • Jill Hadfield. Beginners' Communication Games, Longman. Complete English as a Foreign Language • Donald, R.H. Byrd. React-Interact. New York: Addison Wesley Longman Inc. 2001.